

合交易所有
示，概不
任。



董事會認為淨利潤的預期減少主要歸因於以下原因：

- 一、為執行本公司雙代言人品牌戰略，本公司分別在2024年1月、5月官宣鞏俐女士、王一博先生為新的品牌代言人，為配合新品牌代言人發佈的宣傳推廣費用主要發生在上半年，其對品牌勢能提升和銷售促進作用將在未來持續體現；
- 二、為本公司未來5-10年發展打造供應鏈能力，根據募集資金使用規劃，本公司在上半年籌建並在

á RW2 9⁻